中国国防邮电工运

二〇二〇年
第三期
（总第 199 期）
8 月 25 日出版
中国国防邮电工会
全国委员会主办

目　　录

【经验交流】

弘扬工匠精神　聚焦价值创造

全力助推合理化建议活动深入开展

中国兵器工业集团有限公司直属工会……（2）

新时代培育工匠精神的实践与思考

南京晨光集团有限责任公司工会……（7）

保障职工民主政治权利 努力提升企业和谐发展力

新乡航空工业(集团)有限公司工会……（18）

【基层风采】

奋斗本身就是一种幸福

中国邮政集团公司广西壮族自治区横县分公司工会…（25）

总有一种力量让我们砥砺前行——程序员的扶贫之路

中电万维信息技术有限责任公司精准扶贫班组……（32）

电波里的美好时光

中国通信服务上海学院……（41）

叫一声师傅

上海仪电(集团)有限公司工会……（47）

【经验交流】

弘扬工匠精神 聚焦价值创造
全力助推合理化建议活动深入开展

中国兵器工业集团有限公司直属工会

兵器工业集团是我军机械化、信息化、智能化装备发展的骨干，是全军毁伤打击的核心支撑，是现代化新型陆军体系作战能力科研制造的主体，是“一带一路”建设和军民融合发展的主力。自2011年以来，兵器工业集团各级工会组织在集团公司党组和上级工会的领导下，以“源头推动、完善架构、科学考核、评先树优、强化基础”为重点，以提质增效、增强价值创造能力为目标，将合理化建议活动作为维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的重要抓手，作为激励职工履行民主管理权利、发挥聪明才智的有效载体，全力助推合理化建议活动广动员、深开展、见实效。具体做法如下：

一、领导重视、协同推进是开展合理化建议活动的关键

按照“党委领导、行政主抓、工会助推、全员参与”

的工作原则，着力发挥好“四个作用”。一是强化党委领导作用，建立“集团公司——二级单位”两级合理化建议工作领导小组和评审机构，集团公司主要领导多次对合理化建议工作作出批示，并组织召开工作推进会。二是明确行政主抓作用，建立完善“有机制保障、有组织机构、有规范流程、有形式助推、有考核评价、有表彰奖励、有计划总结”的“七有”工作体系。三是发挥工会助推作用，将合理化建议活动与劳动竞赛、经济技术创新、“五小”活动等有机结合。四是发动全员参与作用，提高员工参与合理化建议的积极性和主动性，增强员工的主人翁意识，形成人人立足岗位、人人参与创新的良好局面。九年来，全集团累计提出合理化建议350余万项，节创价值超43亿元，员工平均参与率超过95%。

二、围绕中心、服务大局是开展合理化建议活动的核心

围绕履行好强军首责、推动高质量发展工作主线，深入开展合理化建议活动。一是坚持目标导向，围绕全面完成年度预算目标和军品型号研制、生产交付、精益管理重点工作，广泛开展“当好主人翁、建功新时代”主题劳动竞赛和技能竞赛，大力加强“大师工作室”、“劳模创新工作室”建设。二是坚持问题导向，推动精益管理从生产现

场向管理现场、科研现场延伸，选树“合理化建议优秀提案”、“合理化之星”，开展“我为装备质量提升献一计”等专项活动，弘扬劳动光荣、爱岗敬业、精益求精的良好风尚和职业精神。三是坚持底线不倒，教育引导职工旗帜鲜明支持改革、全力以赴参与改革，确保各项改革任务如期完成。集团公司连续14个年度和4个任期蝉联国务院国资委业绩考核A级，利润总额持续保持两位数增长，经营规模在军工集团中名列前茅。

三、及时评审、即时奖励是开展合理化建议活动的保证

积极做好合理化建议的评审反馈和即时奖励，形成合理化建议工作闭环管理。一是建立评审反馈机制，周期上实行月评或季评，形式上采取信息化评审或会议评审。二是规范反馈工作流程，在组织上建立“两机构”，提高评审的权威性；在管理上建立“两分级”，即分级评定和分级评奖；在流程上确保“两及时”，即及时反馈和及时公示。三是坚持“合理就奖励”的正向激励和“只奖不罚”的政策导向，将合理化建议的成果与“评先”“晋级”挂钩，建立技能人才、科技人才、管理人才职称晋升、岗位晋升与合理化建议工作成果挂钩的激励机制。集团公司全系统普遍建立了合理化建议即时激励和阶段奖励相结合的工作机

制，设置了包括优秀组织奖、参与奖、采纳奖、创效奖、积分兑奖、抽大奖等丰富多样的合理化建议工作奖励模式，收到了良好的激励效果。

四、注重实效、持续改进是开展合理化建议活动的途径

坚持从本行业本单位的实际出发，实施“四个结合”，着力提升合理化建议参与率、采纳率、实施率和贡献率。一是与推进职工岗位创新、岗位成才和岗位奉献相结合，鼓励职工立足本职岗位创新创效，发现问题、提出建议、创新解决，做到“精益从零开始，精细从心开始，改善从我做起”。二是与群众性的技术攻关、革新、创造发明和科技成果转化活动相结合,围绕解决企业生产经营与工艺技术方面的实际问题，动员职工从小入手，以小见大，努力使小建议创大效益，小革新做大项目，小发明见大效果。三是与班组管理、班组建设相结合,以班组为单位做好合理化建议的宣传、发动、学习、培训、征集、审核及组织实施等工作。四是与信息化手段相结合，从系统架构、功能要点、业务流程、系统接口等方面做好合理化建议信息系统顶层设计，编发合理化建议工作简报，传达领导批示，介绍经验做法，剖析典型案例。近年来，集团公司合理化建议年均数量超过 50 万条，职工群众参与率、采纳率、实

施率、贡献率逐年走高。

五、加强知识型、技能型、创新型人才队伍建设是开展合理化建议活动的基础

深入学习贯彻《新时期产业工人队伍建设改革方案》《关于提高技术工人待遇的意见》，通过畅通通道、提升技能、强化激励，大力发现、培养、集聚高技能人才。一是坚持党管人才原则，落实人才工作责任制，建立领导人员联系人才制度，成立由董事长、党组书记为组长的集团公司人才工作协调小组，将高层次技能人才纳入党组直接管理，提高技术工人的政治待遇。二是突出技能价值激励，在薪酬分配中增加技能分配要素，对首席技师和技能带头人实施岗位绩效工资制，设置技能等级津贴、“多能工”津贴、“导师带徒”津贴，提高技术工人的经济待遇。三是大力弘扬工匠精神，组织评审“兵器大工匠”，开设“技能大师讲坛”，积极推荐高层次技能人才作为党代表和先进工作者候选人，提高技术工人的社会待遇。四是拓宽职业发展空间，坚持以赛带训，建立“五级五型”培训体系，为技能人才创造和提供各种学习培训机会，提高技术工人培训水平。集团公司拥有13万名技能人员，约5万名高技能人才，其中，13名“中华技能大奖”获得者、136名“全国技术能手”、享受国务院政府特殊津贴56人、“大国工匠”

3 名、国家级技能大师工作室 17 家、省级技能大师工作室 24 家。

新时代，兵器工业集团各级工会组织在集团公司党组和上级工会的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕保持和增强工会组织的政治性、先进性、群众性，勇于担当、主动作为，团结带领广大职工群众，在服务大局中明确政治站位，在聚焦主业中把握职责定位，在稳中求进中积极主动作为，为建设具有全球竞争力的世界一流企业积极贡献力量！

新时代培育工匠精神的实践与思考

南京晨光集团有限责任公司工会

2016 年 4 月 26 日，习近平总书记在与知识分子、劳动模范、青年代表座谈会上强调要弘扬工匠精神，精心打磨每一个零部件，生产优质的产品。李克强总理在 2016 年的《政府工作报告》中指出，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培养精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。2017 年 2 月，习近平总书记主持召开中央全面深

化改革领导小组第三十二次会议审议通过《新时期产业工人队伍建设改革方案》提出要造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍。2017年10月召开的党的十九大， 习近平总书记在报告又提出要“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业精神。近年来工匠精神作为一个热词已引起社会各界的高度重视。当下，我们正处在实现伟大中国梦的崭新时代，全面实现小康社会目标，实施创新驱动发展战略、建设创新型国家，时代需要培育和弘扬工匠精神。追求精益求精的精神，践行五大发展理念，实现高质量发展，企业转型升级需要培育和弘扬工匠精神。本文试图结合晨光集团培育工匠精神实践入手，对新时期培育工匠精神提出粗浅思考。

一、新时期工匠精神的内涵

工匠一般是指从事器物制作的人，工匠精神狭义是指凝结在工匠身上，广义是指凝结在所有人身上具有以制作或工作中追求精益求精的态度与品质。其构成要素表现为工匠技艺在经验、知识、器物和审美四个层面的相互统一。不同时期，对工匠精神有不同解读，笔者认为新时期工匠

精神集中在航天企业体现为敬业、专注、严谨、卓越。具体可概括为一丝不苟的制造精神、求富立德的创业精神、精益求精的创造精神、勇攀高峰的创新精神，知行合一的实践精神、无私奉献的拼搏精神。

工匠精神，首先是一种精神。是工匠们对自己的产品精益求精、精雕细琢，追求及至、追求完美、追求更好，努力把品质从99%提升到99.99%的精神。其次是一种追求。是工匠们以质取胜的价值取向，以及对自己所热爱的事业无比执著的事业追求。再次是一种品质，是工匠们执着于产品和品牌，锲而不舍、心无旁骛、专心致志的品质。最后是一种氛围。是全社会对工匠们的敬意，以及相应较高的社会地位。工匠精神的核心在于创新，价值在于精益求精，对匠心、精品的坚持和追求，专业、专注、一丝不苟且孜孜不倦。

二、新时期培育工匠精神的意义和重要性

1.新时期培育工匠精神是实现制造强国的需要。当前，我国正面临产业升级换代，“十三五”规划、“中国制造2025”等都为中国成为制造强国建设指明了方向，推动中国成为制造业强国。培养一支高技能技术工人是至关重要的一环，其中高级和特技技师，以及拥有绝技绝活的能工巧匠更将

发挥无可替代的作用。

2.新时期培养工匠精神是企业实现高质量发展的需要。工匠精神是企业长久生存和发展的支撑力，也是企业产业转型的精神动力。当前，企业面对供给侧结构性改革，实现转型升级发展，就是要从提高供给质量出发，用改革办法推进结构性调整，而要提高供给侧质量，扩大有效供给，关键是要大力弘扬工匠精神，培养一大批知识型、技术型、创新型的高素质劳动者，只有高素质的劳动者才能创造高品质的产品，为企业转型升级跨越发展赢得市场。

3.新时期培育工匠精神是实现人才强企战略的需要。企业发展离不开一支高技能队伍和具有工匠精神品质的员工队伍，新时期培育工匠精神，强化对技能人才的培养，建立完善有效的激励机制和成长通道，在企业营造尊重人才的浓厚氛围，充分调动人才的积极性，促进优秀的技能人才脱颖而出，是实现人才强企的有效途经。

4.新时期培育工匠精神是实现人的现代化的需要。人的现代化是社会现代化的核心，新时期培育工匠精神，提升技能与品质可以实现人的全面发展，满足人的获得感、成就感，让每名员工在岗位上实现梦想，舞出精彩的人生。

三、晨光集团培育工匠精神的初步实践

晨光集团公司创建于1865年李鸿章洋务运动时期创办的金陵机器局，历经三个世纪沧桑，从洋枪洋炮的修理到兵器制造，从常规武器的生产到航天产品的研制，唯一不变的是始终以制造犀利的武器履行着军工报国使命，而这正是靠着精益求精的工匠精神与品质，激励着一代又一代晨光人拼搏奉献，诠释了新时期晨光“敬业、专注、严谨、卓越”的工匠精神，培养了一批像国家技能大师、大国工匠、党的十九大代表王南石，江苏省技能大师徐斌，特级技师郭正宽，小改小革能工巧匠陆敬升等优秀的技能人才。近年来，晨光集团积极探索实践工匠精神的培育，逐步形成了育文化、建机制、抓结合的实践方法和“育、比、选、树、宣、带”“六位一体”培育模式。

1.育文化，突出三引领

新时期培育工匠精神，需要营造环境。晨光集团重点突出“三个一”进行工匠精神文化再造。

一是理念引领，组织一场大讨论。在全员中开展了新时期工匠精神大讨论，提炼出体现时代特征、符合晨光实际的“敬业、专注、严谨、卓越”的晨光新时期工匠精神，其内涵突出了对工作的热爱、全身心的投入、做事的细致、最好最强的理念和无私奉献的精神。并在实际工作中大力

倡导，激励员工人人争当能工巧匠，人人可以成为能工巧匠，使新时期工匠精神内在于心，外在于行，固化与制，显化于物。

二是示范引领，树一批典型。开展了以个人名字命名班组，技师工作站、劳模创新工作室及先进操作法，使优秀的技能人才成为品牌，放大榜样的示范作用。先后命名了王南石技能大师工作站，徐斌劳模创新工作室，郭正宽班组，兰来武操作法，发挥他们攻克难关，展示技艺，培养新人的作用。下发了《关于向陆敬升同志学习，弘扬工匠精神的决定》,通过召开交流会,举办成果发布,编制《蓝领之星》，形成了浓厚的培育氛围。

三是行动引领，搭一批平台。举办技师论坛，成立班组长协会，强化技能培训，开展班组主题竞赛和技能比武岗位练兵，实施 12330 技术创新行动计划。通过培训实践交流切磋技艺，展示才智，搭建“育、比、选、树、宣、带”的培育工匠的大舞台。

2.建机制，做到三到位

一是选树机制到位。建立了“培训、比武、考核、晋升”四位一体技能职工职业发展机制，开展了技术比武，绝技绝活演示，合理化建议，现场改善、精准生产小改小

革成果评比，突出工匠的比与选。同时加大对工匠精神的宣传力度，对王南石等工匠组织了《工人日报》《科技日报》《新华日报》《中国航天报》江苏电视台《南京日报》《中国共产党新闻网》等二十多家主流媒体集中报道，展示了航天人、晨光人的工匠精神与情怀，向社会各界传递出晨光集团“以国为重”核心价值和坚守“敬业、专注、严谨、卓越”工匠精神的正能量。

二是激励机制到位。加大技能人才的培养，建立完善了“一个制度，两条通道，四条措施”的激励机制。

一个制度，就是公司将有关技能工人的管理方面的要求，集成在一个制度中，即《技能工人管理办法》，其内容含概了技能人员的引进培训培养选拔考核晋升等，既规范管理，又便于基层单位有章可循。

两条通道，即等级晋升通道，荣誉晋升通道。一条通道偏重于个人成长成才，一条通道偏重于精神激励；两条同道并行不悖，相得益彰，使优秀技能人才脱颖而出。

四条措施，即职业技能鉴定，荣誉称号评选，技能竞赛，各类培训。

同时建立了技能人员考工制，初级技师、中级技师、高级技师、特级技师评聘制，畅通了技能人员晋升通道，

完善了技师津贴制度，每月 400 元至 2200 元不等。

三是共建机制到位。建立了党委领导、人事、工会、团委及各单位齐抓共管、协同共建的机制，为培养工匠创造了良好条件。

3.抓结合，做到三共进

一是新时期培育工匠精神与培育社会主义核心价值观相结合，做到培育工匠品质与提升思想品德、争做文明职工相共进。

二是新时期培育工匠精神与班组建设相结合，做到培育工匠精神与创新班组主题竞赛、争创工人先锋号相共进。

三是新时期培育工匠精神与弘扬劳模精神相结合，做到培育工匠精神与弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代精神、争当先进模范相共进。

四、对新时期培育工匠精神的思考和建议

党的十九大报告提出要“建设知识型、技能型、创新型劳动大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业精神。2017 年中央印发了《新时期产业工人队伍建设改革方案》，明确提出工人阶级是我国的领导阶级，产业工人是工人阶级的主体力量。要从巩固党的执政基础高度，从促进我国经济社会持续健康发展

的高度，加快产业工人队伍建设改革，坚持全心全意依靠工人阶级方针，按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路，针对影响产业工人队伍发展的突出问题，创新体制机制，提高产业工人素质，造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当奉献的宏大的产业工人队伍。时代需要工匠精神，企业发展呼唤工匠精神，打造更多的大国工匠是经济发展新常态下企业高质量发展的内在需要和根本保障。但由于诸多原因，当前在培育工匠精神方面还存在一些问题：一是工匠文化营造不够，缺乏社会认同感和崇尚感；二是教育制度唯文凭唯学历现象在一定程度上阻碍了工匠精神的培养；三是培育机制不够完善，企业打造工匠的渠道和举措还不够丰富。造成这些问题的主要原因还是工匠文化的缺失，社会价值导向、职业精神以及职业道德的偏离，教育体制重普教轻职教，不同程度制约着技能人才的培养等。为此，对新时期培育工匠精神提出如下建议和思考。

1.文化先导，体现价值

新时期培育工匠精神必须文化先导，重点做到：一是把工匠精神作为一种全员价值追求，使弘扬工匠精神成为一种时代风尚。二是把培育弘扬工匠精神纳入到制度设计，

用制度来保障工匠精神的生成发展、传承弘扬。三是通过持久不懈地培育和弘扬新工匠精神重构企业文化，使工匠精神成为中国制造之魂。四是建立正确价值导向和政策导向。出台科学合理评价制度、激励政策等等，建立相关机制措施，把培育“工匠精神”的要求体现出来，进而影响职工的现实工作表现，让普通职工真切地触摸和感知文化的力量。各种媒体也要持续做好舆论导向，营造良好舆论氛围。具体工作中，首先要保护传承好工匠精神，使其发扬光大；其次要培养年轻人对工匠精神的崇尚、热爱，激发感召和吸引工匠从业者勤奋工作，追求卓越；再次，要强化思想引领，大力评选和表彰杰出技能人才，弘扬劳动价值，使技能人才享有应有的社会认同和尊重，在全社会营造崇尚劳动、崇尚技能、崇尚创造、崇尚精致的氛围。使工匠精神在企业自上至下形成一种文化及思想上有共同价值观，在社会成为引领风尚的风向标，激励技能人才把职业变为事业，把谋生与实现自身价值融为一体，将追求技能的完善、产品品质提升作为自己的职业理想，内化于心、外化于行。让工匠精神成为每个职业的主流意识和精神坐标，让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的价值追求蔚然成风。

2.机制先行，强化保障

新时期培育工匠精神，必须健全机制，强化顶层设计，做到制度保障，规范运作。健全发动、推荐、评审、认定、激励各环节机制。完善“育、比、选、树、宣、带”“六位一体”培育模式。一是政治上要有保障，着力开辟优秀技工的上升通道，完善技能人才的评价机制与优秀技能人才考核激励制度，大力评选表彰杰出技能人才，树立工匠精神先进示范；二是经济上要有保障，确保技能人才收入待遇与之劳动相适应，让他们充分享受劳动成果；三是社会地位上有保障，充分认清、高度重视工匠的作用，在全社会形成尊重技能人才、认同技能人才、争当技能人才的主流价值观念。同时，将工匠精神融入现代职业教育体系中，创建工匠体验俱乐部，从源头抓起，从小抓起，构建工匠精神与品质的培育体系

3.行动为要，班组落地

班组是企业的细胞，班组强则企业兴，新时期培育工匠精神，班组落地是关键。班组落地重点树立“四个导向”，抓好“二个五”。即树立创新导向，树立协同导向，树立科学导向，树立品牌导向，“两个五”，即五步骤、五个一。五步骤：共识、机制、计划、提升、创新，即形成班组全员

对工匠精神的共识；确立工匠精神建设的制度机制；编写行动计划，开展建设活动；将共识、机制、行动中积累的工匠精神成果归纳提升；不断完善，持续改进，创新丰富工匠精神的内涵和外延。通过创建职工创新工作室，开展先进操作法评比，举办技能大比拼，绝技绝活表演，拜师学技，六小活动等一系列职工喜闻乐见的形式和载体，培育打造工匠精神，最终形成一个文化，一块阵地，一套制度，一支队伍，一种精神的“五个一”成果。

保障职工民主政治权利
努力提升企业和谐发展力

新乡航空工业（集团）有限公司工会

在当前深化改革、加快转变经济发展方式的大背景下，产权关系多元化、所有制形式多样化、利益分配差别化、企业行为自主化、劳动关系契约化等一系列新变化，对切实维护职工权益、保障职工主人翁地位提出了新的更高要求，这就要求我们必须不断深化企业民主管理工作，更加自觉维护职工参与管理和监督的民主权利，大力保障职工

的经济利益，努力提升企业和谐发展力。

新航集团在维护职工民主政治权利，保障职工经济利益等方面工作中坚持与企业发展战略、与员工素质提升工程、与企业文化建设、与维护稳定及共享改革发展成果相融合，以精益思维为统领，不断创新企业民主管理工作形式和内容，保障广大职工享有更多更切实的民主权利，为企业持续快速发展保驾助力。

一、融入中心，明确目标，强化管理

维护职工民主政治权利，保障职工经济利益，是工会组织服从服务于党和国家工作大局的根本要求，是扩大职工群众有序政治参与的客观要求。新航集团一直以来坚持以《新航集团厂务公开控制程序》、《新航集团职工代表大会实施办法》、《新航集团“三重一大”决策后评估实施细则》、《新航集团合理化建议管理办法》、《新航集团职工代表述职评议管理制度》等制度文件支撑和推进企业职工民主管理工作的开展，形成了民主选举、民主决策、民主管理、民主监督的良好运行机制。近年来，又相继制定《新航集团领导接待日制度》、《新航集团职工诉求管理办法》、《新航集团职工监督员制度》等制度文件，不断完善载体机制，发挥民主管理的良好促进作用。

二、规范运作，务实重效，扎实推进

维护职工民主政治权利，保障职工经济利益，要以建立健全职代会为基本形式的企业民主管理制度为根本保证。新航集团以“精益思维指导企业变革”战略思想为引领，秉承和谐共建，规范运作，务实重效，扎实推进的原则深入推进民主管理工作。

1. **规范运作，凝聚共识。**职代会、厂务公开、职工董事职工监事等制度完善。新航集团历届职代会都严格按照职代会召开程序规范运作，筹备程序符合规定，方案周密，责任明确。换届选举职工代表按规定充分发扬民主，自下而上、上下结合、协商推荐，广泛听取职工群众意见，充分体现了广大职工的意愿。体现了广泛性和代表性，结构合理。涉及职工切身利益的重大决策问题、生产经营管理方面的重要事项必须提交职代会审议通过。如：在每年召开的职代会上分别听取并审议通过集团年度工作报告、招待费使用情况和新航集团工资调整实施方案等重大事项，通过无记名投票选举产生职工董事、职工监事，通过无记名票决制的方式通过《关于调整住房公积金缴存比例的意见》、《新航集团劳动合同管理办法》以及《新航集团职工考勤管理制度》、《新航集团集体合同》等关乎职工切身利益的议题，充分履行职工代表大会的职权。闭会期间，通过职工代表组长联席会审议的集团重要规章制度再提交

职工代表大会确认。职代会提案工作形成闭环管理，在党委、行政的高度重视和承办单位的认真办理下，让每件提案有落实、有跟踪、有反馈，提案落实反馈率均达100%，提案办复率达90%以上，为全面促进企业的经济发展发挥了积极作用。

2. 务实重效，强化监督。将《新航集团工资专项协议》和《新航集团女职工特殊权益保护专项协议》纳入《新航集团集体合同》文本之中，作为附件后一并在职代会上进行续签。每年组织职工代表参与集团各种阳光采购的竞价开标、参与集团各类重大工程的招标和施工监督及《新航集团集体合同草案》《职工操办婚丧喜庆等事宜的规定》等重要事项的审议讨论。对各种原因解除合同的职工进行维权调查落实，依法维护职工合法权益。

三、精益思维，有机结合，创造价值

维护职工民主政治权利，保障职工经济利益，要以丰富和创新民主管理形式为发展动力。新航集团立足在增加效益上转变方式，坚持问题导向，以解决问题为目的。不搞活动，不走形式，探索有效的方式方法，不断创新工作载体、形式和内容，使企业连续多年保持较高速度的效益增长，做到了“两手抓、两不误、两促进”。

1. 及时公开，形成共识。为了落实好职工知情权，重

点保证事中公开迅速及时，运用集团的报纸、OA 网、微信公众号、新航职工服务平台 APP、现场管理看板等传统阵地和新兴媒体，大力推进民主管理信息化，让职工及时了解新航动态，提高公开的实效。

2. 定期巡查，创新举措。职工代表巡视是新航民主管理常抓不懈的一项工作，每年组织职工代表进行“职工合法权益薄弱环节”、“劳动保护”、“安全生产”等专项巡查巡视，采取“一听、二看、三问、四议、五改”的巡视方法（一听：被检单位根据文件要求进行综合汇报；二看：根据汇报情况现场查看；三问：倾听职工反映；四议：根据督查情况进行商议；五改：督促整改）。由下至上围绕集团改革发展过程中的热点和难点、职工的切身利益和身心健康等方面查找工作短板，提出针对性整改措施，从源头上控制。2020 年，为更好地推进集团年度方针管理中的环保根治攻坚战工作，有效落实集团四届二次职代会提案，进一步改善优化一线职工工作环境，落实好职工的各项权益，开展了环保根治攻坚战相关事项推进落实情况、工作服发放及制度执行情况、高温生产作业环境及其改善优化情况为主题的职工代表专项巡视。通过自主巡视、集中巡视等不同形式，重点树立标杆对标提升，查漏督导协同整

改,使深入推进，将民主管理工作同集团的当阶段中心工作有效结合，有力推进了集团基础管理工作。

3. 民主理性，构建和谐。根据《新航集团职工思想状况分析制度》及工作流程，每年至少开展 2 次的职工思想状况专题、专项调研，主动掌握第一手情况，综合研究判断，向党委和行政提出对策建议。最大限度地把劳动关系矛盾化解在基层，解决在萌芽状态。

进一步加强职工群众监督机制建设，推进集团各项政策的实施，搭建多种形式的沟通平台，充分保障职工民主权利。如：为深化推进新航集团“家”文化建设，畅通职工合法、有序表达利益诉求的渠道，保证职工的心声和合理诉求得到落实，特制定《新航集团职工诉求管理办法》；实行集团领导接待日制度，加强了集团领导与员工的联系，听取员工意见和建议，及时解决员工合理诉求；为增加企业经营管理的透明度，下发《关于建立新航集团职工监督员制度的通知》，并面向全体职工选聘职工监督员，经过基层推荐，选拔了100余名各条战线的普通职工担任集团的首批职工监督员，对涉及职工利益和诉求的问题进行第一时间了解掌握、反馈跟踪处理，更好调动职工参与民主管理工作的积极性，深受职工的欢迎和拥护；梳理形成职工合法权益薄弱环节问题清单，每项落实到每个单位或职能

部门进行督办整改纠正，从根本上维护好职工的合法权益；并将民情民意恳谈会、FACETIME谈心谈话、“好的建议我采纳　你的牢骚我倾听”等工作作为创新民主管理制度的补充形式，从而不断推进理论创新、制度创新、工作创新和方法创新，让职工的意见和要求得到更快捷的反映，让职工建言献策共同参与企业管理。

使民主管理真正成为企业发展的固有制度、自觉行为。逐步形成了“党委统一领导、党政共同负责、党政纪工齐抓共管、职能部门协调推进、职工群众全员参与、目标同向、工作同步、各司其职”的工作格局，助推了新航集团经济效益的持续稳步增长。新航集团将一如既往地不断大胆实践，继续探索创新、扎实推进民主管理工作，为维护职工民主政治权利、保障职工经济利益、建立和谐稳定的劳动关系、构建和谐高效的现代化国有企业做出新的贡献。

【基层风采】

奋斗本身就是一种幸福

中国邮政集团公司广西壮族自治区横县分公司工会

2017 年，一个绿衣小伙成为了公众人物，一个“最美投递员”的称号让他奋斗不止；2018 年，他继续荣获“2017 年度南宁市劳动模范”。他没有自满骄傲，他说这只是在鞭策他继续脚踏实地做好人民服务。他就是南宁邮政横县分公司飞龙所唯一一名投递员—韦仕标。

“幸福都是奋斗出来的”。习近平同志在 2018 年新年贺词中讲的这句话，揭示了新时代创造人民美好生活的基本路径，激发起全党全国各族人民全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的信心和决心。获得感和幸福感是是通过奋斗得来的，幸福路是一步步走出来的，奋斗本身就是一种幸福。韦仕标就是以奋斗的姿态拥抱新时代，尽职尽责地在平凡的岗位上为党和人民传递声音，为群众架起信息沟通的桥梁。

“撸起袖子加油干”

“撸起袖子加油干”，是时代赋予我们这一代人的使命，韦仕标就是这样立足本职、奋发进取，撸起袖子加油干，脚踏实地向前走，践行着“人民邮政为人民”的服务宗旨。

他出身于农民家庭，家庭条件艰苦，为了改变生活质量，中专毕业的他就和村里人一样选择外出务工。2009 年，他加入了横县邮政分公司飞龙所工作，成了飞龙所唯一一名员工，身兼营业员和投递员，每天的工作几乎都挤占了他所有的时间，但是从小就学会吃苦耐劳的他，并没有被这些困难打倒，反而使他更加坚定了要做到“努力干、加油干、好好干”的决心，就是这 9 个字一直激励支持着韦仕标，让他在接下来的十年时间里逐渐成长。

加入邮政之后，韦仕标在位于横县新福镇飞龙社区内的飞龙邮政所工作，这里距离县城 100 多公里，三面环水，人居分散，交通极其不便，信息闭塞，条件艰苦，一艘小船就是乡亲们日常出门的主要交通工具，几乎可以称得上是一座“孤岛”。

刚进入邮政工作不久，身为营业员兼投递员的他，工作无疑是忙碌的。飞龙邮政所服务的村庄大多座落于郁江

河泮的大山里，村庄的村民来飞龙街赶集，也都是需要坐船的，每天的投递工作中不是骑摩托车就是坐船前往。他每天的工作就是从坐船渡江接收县局发来的邮件开始，每天天刚刚亮，就要起床，等上最早一班渡船，到江的对岸等发来的邮件，等到邮件，又带上邮件回邮政所，一边分发邮件一边开门接收邮件，等到了中午，开着两轮摩托车开始一个人的投递之路，山路大多是弯曲的，天气好的时候无所谓，最怕是下雨天了，摩托车要是陷到泥坑里，那就只能弄得一身泥了，每天邮路最远的来回有 50 公里以上，遇到没有通路的自然村屯，只能借用当地农户的舟艇自己摇曳过江。韦仕标的工作每天都是这样开始，日复一日，年复一年，寒来暑往，从未更改。为了那封信、为了那邮件，为了兑现邮政人的承诺，为了树立“人民邮政为人民”的良好形象，他深刻意识不能滞留更不能怠慢，风雨无阻，始终坚守着这份责任，一个人完成了每一天的投递。

幸福靠奋斗，兴邦靠实干

“幸福靠奋斗，兴邦靠实干”，自古以来，天道酬勤，成功都是奋斗出来的，所有的幸福都是靠勤劳的双手去实干创造的。

飞龙邮政所服务的人口 2 万多人，共 7 个村委、42 个自然村，十年时间，累计 19 万多公里，经韦仕标投递的各类报刊邮件 20 余万件，从没发生过遗失和延误，实现了用户有理由申告为零，信件妥投率达到 100%。“我的工作就是保证邮件不丢失，安全送到位，就算一个村只送一封信也是如此。”对韦仕标而言，邮的东西可能不值钱，但寄件人的心意很重要，他投递的不仅仅是一封信，一个包裹，更多的是来自山外的牵挂。经韦仕标复活的“死信”有近百封。记得，刚进入飞龙邮政所的那两年，一封从台湾寄回“寻亲”的信到了韦仕标手里，他按信封上的地址找了好几回都没能找到收件人，一般的投递员就会让这封信成为“死信”退回。而有着强烈责任心的韦仕标却不放弃，通过几经周折，找到了过逝收件人的亲属，转交了这封从台湾寄回的“寻亲”信，让“两岸”亲属有了信息往来。

时隔几十年，飘洋过海的这一封信，经过韦仕标的坚持与努力，让跨越海峡两岸的亲情，终于再次连接在一起，一封信，一份情，了却了两家人的心愿。“情系万家，信达天下”这一神圣的使命在他身上体现的淋漓尽致。

奋斗者是精神最为富足的人

习近平总书记说，奋斗者是精神最为富足的人，也是

最懂得幸福、最享受幸福的人。韦仕标通过坚持不懈的努力奋斗，在平凡的岗位上收获幸福和快乐，成为精神最为富足的人。

2013 年夏天，恰逢台风天，有份药品急件从广东寄回到当地最偏远的大崇村，收件人是常年体弱多病的王老伯。望着乌云密布的天空，韦仕标没有多想便骑着摩托车赶路至江边，撑起船桨摇摆至大崇村，只为了早一点将药品送给王老伯。

2017 年冬天，韦仕标将一床厚厚的棉被送到了 60 多岁村民陈德凤的家里。棉被是陈德凤远在外地的女儿寄来的，为渐冷的冬日增添了温暖。原本大型包裹只需寄到社区街道，由收件人自行领取，但韦仕标常把一句话挂在嘴边：“没事，我顺路。”

因为顺路，韦仕标常常为村民们提供力所能及的服务。每天韦仕标的邮包总是装得满满的，兜里经常揣着乡亲们叫捎带的物品。乡亲们都把韦仕标当成自己的亲人，他们也说：“把事交给邮政的办，我们放心”。因为顺路，韦仕标每月会从微薄的工资里拿出一部分为邮路上的一对孤寡老人添置日用品；因为顺路，韦仕标在两年间定期给残疾人覃大哥送去化肥和农药，让他能够好好打理家里种植的

2 亩果树。

韦仕标说:“每一封信，每一个包裹都与百姓群众的切身利益息息相关，这是他们的子女和亲朋们给他们寄递的信息、关怀和情谊，每当看到乡亲们在收到书信和包裹时脸上洋溢的喜悦，我的心也感到无比欣慰，总觉得辛苦是值得的,从此我也爱上了这份工作,甚至溶入了我的生命”。他是这样说的，也是这样做的。投递工作是历经风雨、险些冒着生命危险，但是却换回客户的一份真心，一份感动。投递的邮件寄语这外在他乡的一份情，投递到用户手上，意味着投递员把这份爱心带到用户的身边。当别人问他对工作有什么期望的时候，他总是说，投递工作既是送物也是送心的过程，所以工作中要投入真心、爱心、责任心，视邮件如生命的使命，第一时间就是要将这些重要的信息送达到他们手中，做一个给留守在乡村的老人和孩子带去快乐的乡村投递员信使。

幸福都是奋斗出来的

“不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香”。时间总是奋斗者最好的见证，韦仕标十年如一日地在平凡的岗位上践行着不平凡的坚守，得到了乡亲们的肯定和赞扬。

当得知韦仕标十年如一日默默坚守岗位，成为党和人

民声音传递者、群众信息沟通的桥梁时，各级各大媒体纷至沓来。横县电视台《横县新闻》、《花乡民声》栏目，横县县委宣传部主办的《横县时讯报》、《横县发布》，南宁电视台《新闻社区》、《南宁晚报》，广西科教频道《美在广西》、广西电视台《八桂新风行》，《人民日报》、《人民网》都用了大篇幅报道韦仕标在条件艰苦环境下爱岗敬业、用心为人民服务的工作历程。

曾有记者问：“成了公众人物，被评为‘最美投递员’之后，你的工作和生活有什么变化吗？”“其实工作没什么变化，我只是一名普通的投递员，就是继续干好自己的本职工作，鞭策自己继续更好地为企业服务，为人民服务，”在回答记者提问时，韦仕标腼腆地说。是的，平凡但不平庸，在平凡的岗位上平凡地坚守了 10 年，没有私念、没有贪念，那一摞摞荣誉证书，那一封封成功妥投的信件，那一件件顺利送达的邮件，那一个个群众对他的肯定和赞扬，就是他人生最大的骄傲。

就是这样一份“艰苦奋斗”精神，让韦仕标在这条一半山路一半水路的乡村邮路上一走就是十年。从一位普通的邮政员工，成为“最美投递员”、“南宁市劳动模范”。他的奋斗也一定是幸福的，正是这样的奋斗让他得到了邮路

上乡亲们的一致好评，“人民邮政为人民”的宗旨在他身上得到了体现，邮政企业在群众心中的好感度、满意度显著提高，社会影响力、公信力进一步加强。

总有一种力量让我们砥砺前行
——程序员的扶贫之路

中电万维信息技术有限责任公司精准扶贫班组

我们开发的不仅是产品，还有产品设计的初心和使命。

我们拥有的不仅是数据，还有数据挖掘的故事和感动。

我们打造的不仅是服务，还有服务沉淀的价值和理念。

—— 题记

晨光熹微，朝阳初升。“悬崖村”——四川省凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡阿土列尔村的年轻人通过网络直播售卖家乡特产，开始了新的一天。不远处的学校，孩子们通过远程课程教学，正在认真地学说普通话。帮扶干部入户，通过手机及时将贫困户的动态信息更新入档。生活在

这片土地的人们，最新资讯、网上冲浪、拍摄分享短视频，一个都没落下。当年摇摇欲坠的藤梯如今已改造为钢梯，每天见证着互联网为大凉山深处带来的变化……在这里，网络扶贫成为这个深度贫困地区脱贫致富的重要力量。

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”党的十八大以来，以习近平总书记为核心的党中央，把脱贫攻坚摆到治国理政的重要位置，动员全党全社会力量，打响了脱贫攻坚战。习总书记亲自挂帅、亲自出征、亲自督战，30 多次国内考察都涉及扶贫，连续 5 年新年国内首次考察都看扶贫，走遍连片特困地区，在多个重要场合、重要会议、重要时点反复强调脱贫攻坚，提出了一系列新思想新观点，作出了一系列新决策新部署，形成了内涵丰富、思想深刻、体系完整的习近平总书记扶贫开发重要战略思想，成为打赢脱贫攻坚战的行动指南和根本遵循。

作为推动网络扶贫的专业团队，中电万维信息技术有限责任公司精准扶贫班组自 2015 年深度参与全国脱贫攻坚战以来，认真学习总书记扶贫开发重要战略思想。特别是贯彻落实总书记“要实施网络扶贫行动，推进精准扶贫、精准脱贫，让扶贫工作随时随地、四通八达，让贫困地区群众在互联网共建共享中有更多获得感”这一重要指示，

立足自身业务，刻苦钻研，精益求精，研发精准扶贫大数据平台、扶贫 APP、一户一策等多个扶贫信息化产品。目前已全国 50%以上的贫困人口，并重点聚焦“三区三州”，在建档立卡、精准监管和决策分析等方面帮助各省高质量推进脱贫攻坚工作逐步迈向胜利。同时，精准扶贫班组积极学习党的创新理论，积极向党组织靠拢，把支部建在班组，争创先进性班组，荣获“全国工人先锋号”、“甘肃省创新型班组”等称号，争做新时代产业工人楷模。

以匠心鉴初心，打通贫困户办事的“绿色通道”和政府平台间的“共享通道”

2015 年 6 月 11 日，甘肃省委省政府把建设精准扶贫大数据管理平台作为落实全省精准扶贫精准脱贫政策的第一件大事。2015 年 6 月 12 日，公司紧急抽调 75 名技术人员组成精准扶贫班组，开始平台的搭建和功能研发。自项目团队组建，吹响大数据扶贫的号角，到甘肃精准扶贫大数据管理平台初版上线，连续工作 25 天、600 小时，夜以继日、通宵达旦。两位团队成员多次推迟婚期……精准扶贫班组充分弘扬劳模精神和劳动精神，全心全意为甘肃省 417 万贫困户、10 万多名帮扶干部和省市县乡村各级政府服务。在实现为省市县乡村五级推进精准扶贫、精准脱贫

工作提供信息化支撑的道路上，这只平凡的队伍在平凡的岗位上用实际行动谱写了一首首不平凡的劳动者之歌。

如今，平台已经成为贫困户享受扶贫政策的便捷绿色通道。前不久，甘肃省会宁县太平店镇贾铺村的贫困户高彩英给女儿看病，从乡医院到县医院，再转到省城兰州的大医院，在 20 多天的时间里，全程都有人帮忙联系医院和大夫，同时按贫困户就医看病的规定享受了“先看病、后付费”政策。“住院不用交押金，出院的时候，女儿的病总共花了近 1.3 万元，经过‘一站式’即时结报，自己只掏了 1800 元。”高彩英说。

同时，班组迎难而上，通过设计测试多个技术方案，突破政府行业间多个系统数据对接的种种难题，既保证了数据的安全性，又实现了扶贫数据的共建共享和监管比对。以健康扶贫数据对接为例，使得贫困户在就医时自动享受特殊优惠政策，简化了以往复杂的扶贫户身份确认审批流程，同时，贫困户就医数据的实时同步共享也方便了健康扶贫政策落实情况的监管。同时，通过将贫困户基本信息与各行业比对，剔除不符合建档立卡标准的虚假贫困人口，提高贫困户精准识别率。真正将数据取之于民、用之于民，用活数据，体现了大数据应有的价值，实现了信息多跑路、

群众少跑腿、服务便捷化的健康扶贫新模式。

蓄积“小”力量，推进“大”事业，助推打赢全国脱贫攻坚战

2016 年 4 月，精准扶贫班组凭借雄厚的技术实力、攻克扶贫业务信息化种种难题、研发全国首个“互联网+”精准扶贫大数据平台等出色表现，荣膺中华全国总工会颁发的“全国工人先锋号”荣誉称号。此时，班组逐步认识到服务全国脱贫攻坚事业的使命感和充分意识到发挥党员先锋作用的重要性。

三年来，班组以党建为统领，不断提升团队成员的综合素质，建设一支爱党敬业、精益求精、协作共进和追求卓越的新时代产业工人队伍。目前班组有党员 15 人，在班组成员中开展党员先锋模范作用的学习活动，帮助多名班组成员递交入党申请书。重视技能人才培养，广泛开展师带徒活动，明确规范“师带徒”程序，建立“师带徒”考核和激励机制。班组已培养多名业务专家和技术骨干。

班组是企业生产经营活动的基层组织，是企业一切工作的落脚点。精准扶贫班组以传承工匠精神，技术立身为宗旨，精心组织，搭好平台，创造刻苦钻研、勇于攻关、奋勇争先的工作氛围。鼓励班组成员建言献策，项目之间

技术分享，奖励技术创新，探索建立班组技术数据库，把班组打造成为争做知识型职工的阵地，使每一位成员的智慧与创造力得到最大程度的释放和发挥。从平台建立到全国多个省份落地服务以来，大数据平台不断优化提升，实现多方面的技术和业务创新，包括地图大数据应用、大数据模型分析、区块链技术、智慧乡村等，已先后申请多项专利和著作权。

目前班组以甘肃为中心，面向全国提供精准扶贫大数据服务。涉及云南、江西、陕西、河南、四川和四川凉山、河南西峡、青海海东、广西合山、湖南常德、湖南城步、湖北十堰、湖北黄冈、海南定安、安徽枞阳、新疆和田、西藏边坝等市县，共计6省12市县，服务全国50%以上的贫困人口（3532万），显著提升各省脱贫质量和脱贫成效。这其中，一个项目，一个团队，一个人，都是班组助推打赢脱贫攻坚战的典型缩影。

2018年农历大年初六，项目经理蔡宏冒着大雪从家里开车270多公里到兰州，兰州飞乌鲁木齐，再转和田，只为和田地区精准脱贫大数据平台的快速上线和应用……

技术经理李强元回忆起2018年7月去盐源县测试扶贫移动APP定位的情况，恍如昨日。“车的右后轮就在悬崖

边上担着”，一说起调研，李强元至今惊魂未定，“路不好走，又是个急转弯，对面骑摩托车的人也吓坏了。幸好，大家都没事。”如今，他负责建设的凉山州抓党建促落实记实系统在督导凉山州党员干部开展扶贫工作方面发挥着重要作用。

他们都是班组中普通的一员，但是当项目需要的时候，他们从来都是冲锋在最前面。他们都参与和见证了深度脱贫攻坚地区干部群众打赢脱贫攻坚战的决心和取得的重大成果。那是一条条数据的通畅传输，是一张张报表的便捷统计，是一次次沟通的亲密无间，是一个个充满无数感动的脱贫攻坚小故事。

不忘初心，牢记使命，深度服务贫困户增收致富

鲁迅先生说，青年“所多的是生力，遇见深林，可以辟成平地的，遇见旷野，可以栽种树木的，遇见沙漠，可以开掘井泉的”。目前班组成员平均年龄 28 岁，正值苦练本领、增长才干的黄金时期。展望祖国 70 周年新气象，通过学习总书记在纪念五四运 100 周年大会上的讲话，我们比以往任何时候都更加充满信心。

根据中央“前三年重点脱贫攻坚，后两年巩固提升”的工作部署，未来我们将重点服务贫困户增收致富。继续

学习党的创新理论和扶贫战略新思想，加大贫困地区及全区域信息监测力度，做到“不落一户”、“不漏一人”。国务院扶贫办也已着手研究 2020 年后扶贫工作，主要从农村扶贫向统筹城乡扶贫转变。运用新技术、新科技精准识别和及时采集贫困人口信息始终是我们需要突破的方向。建立贫困户画像，制定“一户一策”发展规划，帮助各级党委政府建立贫困户长效增收机制。以甘肃扶贫研发基地团队为例，深入“三区三州”中的临夏州，已开展长达半年的入户问卷调查、需求收集等，通过记录贫困户收入、预增收情况、致贫原因分析、帮扶措施等内容，制定符合贫困户需求且适合贫困户自身发展的增收计划，辅助政府对症下药、精准滴灌、靶向治疗。

在数字化、网络化、智能化的时代，精准扶贫需要的不仅是资金，更是智慧和技术。我们很庆幸能够参与这样一个伟大的事业，可以竭尽全力去书写属于我们程序员的扶贫之路。心之向往，行必能至。全国一盘棋，众人一条心。2020 年，全面建成小康社会指日可待。也许扶贫方式各异，但从脱贫攻坚冲锋号吹响的那一天起，我们同一线的扶贫干部一样，淡忘了节假日、休息日的概念，进入战时状态。没有比人更高的山，没有比脚更长的路。在这场

攻坚战中，我们翻山越岭，看见云海，滇西北高黎贡山深处独龙江涛声不断，直过民族迈开新时代跨越的步伐；我们趟过绿洲，亲吻河川，陇中苦瘠甲天下之地旧貌早已换新颜；我们手机 24 小时待命，随时准备接受紧急任务……总有一种力量让我们砥砺前行。

电波里的美好时光

中国通信服务上海学院

“滴……滴滴滴……滴滴……”，上海黄渡路 107 弄 15 号李白烈士故居，一阵熟悉而又陌生的电波声伴随着新中国 70 华诞的光辉岁月愈发激荡满怀，飞扬如歌。跟随着电波，穿越时空，我在感受着通信行业日新月异的发展变化同时，更加怀念和珍惜那无线电波带给我的美好时光和幸福印记。

记得儿时，每当夏夜，我常常会在家中小庭院里放张凉床，摇着蒲扇，仰望夜空，听老人家讲述星星的故事。有一天，爸爸下班回家，兴奋地掏出一支在七十年代末尚

显珍贵的奢侈品：一台收音机和一副耳机，它的出现令我如获至宝，爱不释手。从此，在经典评书的聆听中，在“小喇叭”节目的回味中，我开始真切感知天空中那般神奇的东西—无线电波，它让我的童年多了一份寄托、遐想与情趣。

春风化雨，神州蓬勃。无线通信技术的大步演进让人们的信息沟通平台如同雨后春笋节节升级。从传呼机、手机再到小灵通、天翼，从2G、3G到4G甚至5G，我的生活也可谓一路追随着时尚的轻风。无线电波，改变了我的生活，沟通着我的情感。犹记得，上世纪80年代末，上海有了寻呼系统，首次面对公众销售。“BP机”、“拷机”、“呼机”，这些名字都属于一个小小的“火柴盒”。在BP机尚未完全普及之时，我已拥有了一款MOTOROLA的BP机，每当这“电蛐蛐”一响，周围人的艳羡目光足以让我陶醉半天。而后针对呼机开发的服务可谓多姿多彩，从股票行情到电影预告，呼机起到了类似后来的短信功能。呼机的出现反映了生活节奏骤然加快的人们对移动通讯的最初需求。90年代中后期，出现了像香港片里黑帮老大出门都要带着的如同板砖一样号称“大哥大”的移动电话。每当它们发出铃声或呼叫声，还有意无意的装作没听见，让它多响几声，

通话时不仅提高嗓门大喊，还夹杂着各地方言，以提高街头“回头率”与“注目礼”。遗憾的是，BP 机和“大哥大”只露了露脸，没过多久便消失了，一夜之间就被品牌众多的手机取而代之。仿佛一夜之间，款式新颖的手机飞入了寻常百姓家，一个全能的信息化终端成为人们日常生活中不可或缺的贴身小秘书。

2000 年，作为对自己通过翻译资格考试的奖赏，我花了 1500 元钱买了一部 MOTOROLA V66GPRS 手机，那时还是双向收费，于是我在精打细算中实现了移动通信梦。2004 年，作为一名电信员工，我拥有了一部中兴无线市话手机—“小灵通”，从此，一股清新的绿色气息注入了我的生活。我为父母也分别购置了一部“小灵通”，满脑子的灵感，满肚子的智慧，“小灵通”让他们爱不释手。母亲出门买个菜也会带上它，将家里来个呼叫转移。年过花甲的父亲还学会了发短信。每当收到父亲发来的“天渐冷，记得多穿衣服”、“有空多回家看看”等短信时，我总是温暖的热泪盈眶。一直为工作、生活忙碌的我，曾将年仅三岁的女儿托付给父母带了两年。在那段日子里，虽有无尽的思念，但强大的移动通信网络让一切都变得近在咫尺。当听到电话里女儿稚嫩可爱的声音，一天的疲倦都一扫而空，心中激

荡着爱的暖流，心早已随着无线电波悠闲地飞到了女儿身边。

仅仅通过无线通话，我常常感到意犹未尽，还通过短信与亲朋好友表达彼此的关心和思念，虽没有什么甜言蜜语，但一条条充满浓浓情谊的短信让我瞬间找到了温暖的力量。在移动通信大容量智能卡中，存储了大量爱的信息。你想，短信沟通着多少情感呀，当客居异乡第一时间接到了生日祝福，在收到爱人的温馨祝愿，接到了亲朋高考上榜和新婚报喜的佳讯后，心中怎不漾动一阵阵幸福的波澜！

犹如破茧化蝶之势，2008 年 10 月，电信全业务经营掀开面纱之时，“天翼 189”飞舞着美丽的翅膀来到我身边，为我开启移动互联网新时代。那随身而行的“天翼 189”就像 007 中詹姆斯•邦德身边随时随地出现、还能助其一臂之力完成任务的高科技武器。速度快、软件多、优惠实、服务佳，天翼让我“飞”起来、“玩”起来、“乐”起来、“赞”起来。从 3G 到 4G 甚至 5G，你方唱罢我登场，演绎的是通信技术的大步演进。“从太阳采来火红的赤焰，为你着色了金色的翅膀。感谢有你，你是电信酿的蜜。翼的力量，让我的未来穿越天空无限闪亮…….”我也用自己手中的笔，为心爱的天翼写下词，让“天翼”品牌在优美的旋

律、动听的歌声中炫目地“亮起来”。熟悉的189手机铃声响起，看着屏幕上那个温馨的“家”字，我立刻按下了接听键，耳朵里传来母亲亲切的声音:“天凉了，多穿点……”自从电信员工优惠套餐推出后，手机与固话捆绑600分钟的免费通话时长，让一向节俭的母亲也舍得千叮咛万嘱咐了。天翼，犹如一朵祥云，将游子的心与母亲的心紧紧相连。感谢天翼传佳音，此时，亲情是一部小小的天翼手机，我在这头，母亲在那头。

斗转星移。转眼，通信的滚滚车轮碾压过2G、3G、4G时代，5G在新时代的春风里已露出芳容。我们全家人使用的天翼手机也从3G时代的半触屏手机，更换到如今的高清大屏智能4G+手机。可以说，工作、生活、社交，一部手机在手，统统搞定。年迈的父母也在小字辈的影响下，纷纷将“老年机”换成了OPPO新款智能手机，并时髦地加入了“微信大军”，建群、语聊、发朋友圈、看视频，玩得不亦乐乎。而我，交朋友也不再限于本地，读书过程中遇到了谈得来的朋友，只要有QQ号、手机号、微信号，距离再也不是绊脚石。虽隔千山万水，只要心在一起，友谊就在一起，没有障碍和隔阂。一条微信、一封邮件、一段语

音或视频，将问候和祝福瞬间送达远方。随着提速降费力度的加大，世界之美，沟通之妙，触手可及。

若说电流流淌出光明时代，那么，空中的无线电波则流动着美好时光。看看我的惬意日子，是不是和你的生活有很多相似之处呢？的确，当你感觉不到移动生活的存在时，说明你已经习惯并爱上这样的便捷生活，空中那无时不在的电波正为你传递着美好情感呢。

“滴……滴滴滴……滴滴……”，70 年前，李白等老前辈在无线电台通信领域中鞠躬尽瘁死而后已，为党的事业燃尽了自己的每一寸光。70 年后，信息通信行业已经发生了翻天覆地的变化，结出了累累硕果，这足以告慰曾经以红色电波、鲜血乃至生命为新中国的诞生贡献毕生的李白烈士，足以告慰千千万万为中国人民解放事业抛头颅洒热血的先辈们。

“滴……滴滴滴……滴滴……”，穿越时空的电波，将永不消逝。

叫一声师傅

上海仪电（集团）有限公司工会

如今老师教学生，往往在讲台上喊破嗓子，吃饱粉笔灰，学生们依然散散漫漫，提不起兴趣，但凡有点精神头的，就在玩手机、打游戏，是所谓的“低头一族”。

回忆起我青春时期的“学生意”，用了三年时间，始终不敢懈怠，那真正叫“吃萝卜干饭”。

师傅是一定要拜的，“学生意”就是“学手艺”。记得刚上班，我进的是汽车一场车间大修组，干什么工种，指定哪个师傅，全部由“组织上”包办，学徒只有一个任务，看着学，跟着干。

当时，安排给我的师傅姓“黄”，老三届初中生，是一个眉清目秀的“帅哥”，有一身好活，却沉默寡言。“荒年饿不死手艺人”是他的口头禅，这大概也是对饥饿的恐惧贯穿那个年代的具体表现吧。

上海的汽车修理工名气很响，修的都是“万国牌”车辆。公交也不例外，当年在马路上行驶的车辆，有解放前美国人、英国人、德国人、日本人留下的，有解放后苏联

人援助的，也有本地客车厂、电车厂“按葫芦画瓢”仿造生产的。不管什么车，无论破旧到什么程度，只要经过汽修工的手，都能让车轮滚起来、跑起来。

黄师傅是多面手，仿佛什么都会干，他有一个特点，干活前先摆弄工具，所谓“磨刀不误砍柴工”。比如划、装大客车前挡风玻璃，一大块特种玻璃就要上百元人民币，而那时我的学徒工资一个月才 17 元 8 角 4 分，千万不能搞坏了，其中的关键是要有一把好的划刀，有了“金刚钻”再加上师傅教的“软硬功”，我才能把这个难活扛下来。把一辆公交车的玻璃划好、装好，往往满头大汗，穿着厚厚工作服的前胸后背，全是大滩的汗渍、盐霜，人也累得双腿发虚。

在黄师傅那里当学徒，整部车的各种零部件基本上都要会修，我不但学到了修车手艺，以及工人师傅埋头苦干、精益求精的工作态度，更是明白了技术乃立身之本的道理。

当年大修组的组长姓“陈”，不仅是师傅的领导，也是我们全体学徒的“师傅”，他解放前从苏北逃荒到上海，三轮车工人出身，公私合营后进了国营单位，学习修车手艺，对新社会、新工作、新生活特别有感情。

陈师傅干活有一股猛劲，经常教育人“小青年要卖力

点，不要‘神志糊涂’，力气用完了，睡一觉又会生出来的”。跟着他干，比较爽快。

进入单位，踏上社会，除了学习本领，还要学会做人。陈师傅的厚道本分、干脆利落，让我感悟了工人师傅的宝贵品质，这在漫漫的人生路上，是必不可少的。

那时候学徒，什么都要干，也对师傅们的技术羡慕不已，修发动机的，一听声音，就知道是火花塞坏了、气缸拉毛了，还是油路、电路堵住了；修电器的，不管是大、小光灯、雾灯，还是刹车灯、方向灯、车厢灯，一看就能找出毛病；修车厢的，铜工把铁皮、铝皮敲、焊出不规则的车头、车尾，木工用各种木、塑、玻璃、五金材料装饰车身，漆工刮灰、喷漆、抛光，能够迅速让破损车、肇事车焕发青春。

跟着师傅学技术，虽然十分辛苦，但公交人的日子还是丰富多彩的。汽车一场最热闹的时光，不在白天，而是半夜，月光下的车间必然是“车满为患”，大量的公交车停在地沟上，许多师傅在做着保养、维修；停车场也是如此，职工来回穿梭，在黑夜微弱的路灯光中测量轮胎气压，往水箱中加热水，进行着出场、收车的各种准备；还有一个地方更是热闹非凡，那就是调度室边上的大食堂，等待交

接班的驾驶员、售票员正在吃着宵夜或早早饭。

每天凌晨四～五点，汽车一场老场长殷师傅必定出现在食堂，一会儿帮助职工盛饭、打菜，一会儿又站在滚烫的油锅前，拿一双长长的大筷子炸着油条，看着职工们吃得香，他的脸上总是笑眯眯的，完全是工人老师傅的样子，看不出这是一个14级的老干部。当时，不管是干部，还是一般职工，大家待遇差不多，师傅们的物质和精神生活简单而又充实。

做学生、做学徒都一样，千万不能荒废了大好的青春年华。三年“萝卜干饭”的日日夜夜，每个师傅的言行举止，已经刻印在我的成长历程中，这些师傅们的“工匠精神”，至今仍经常在我的脑海里浮现，影响着、规范着我的人生。